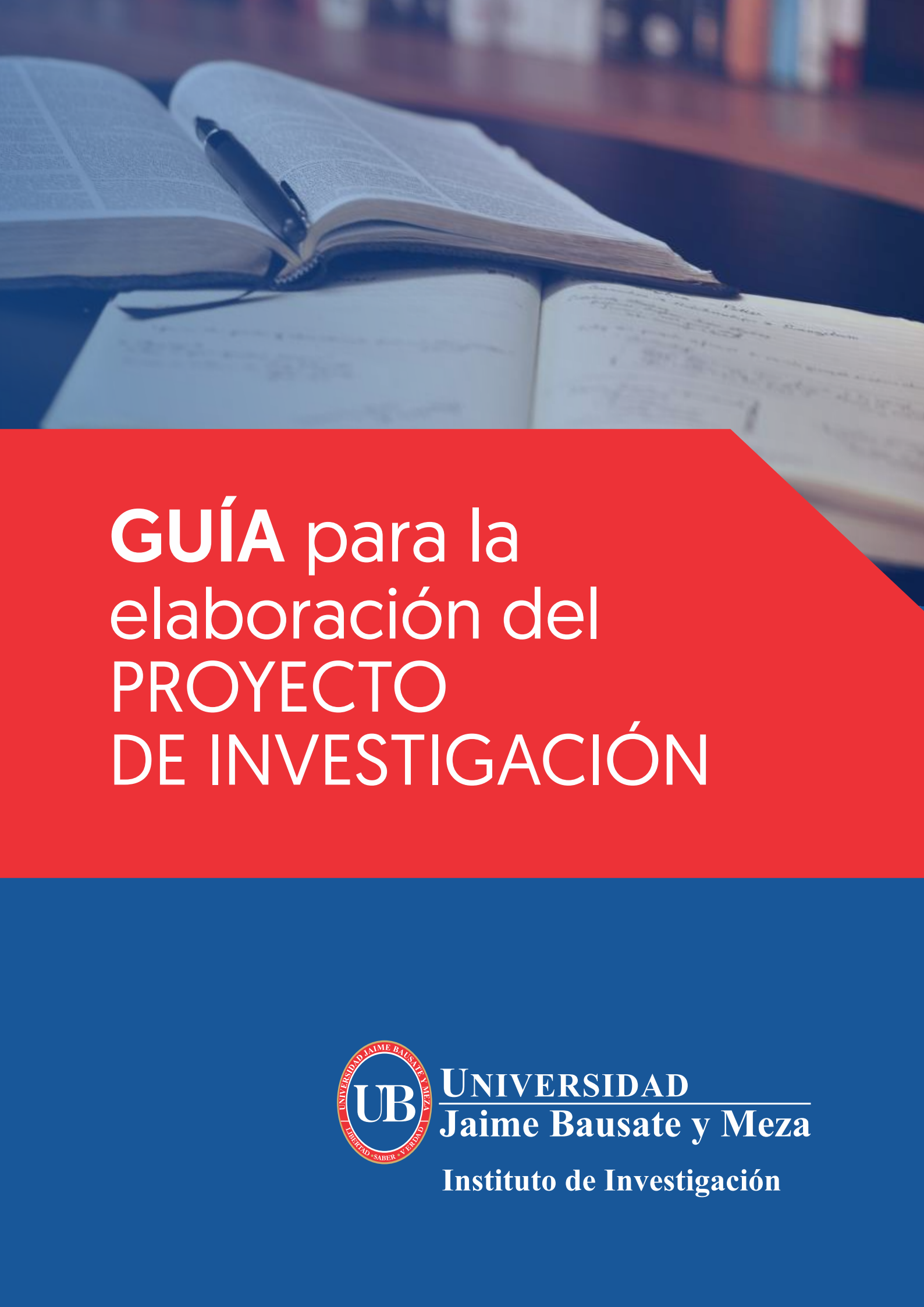




GUÍA para la elaboración del PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD
Jaime Bausate y Meza

Instituto de Investigación



UNIVERSIDAD
Jaime Bausate y Meza

GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Instituto de Investigación

Dirección: Cluber Fernando Aliaga Lodtmann

Edición: Prisea Vilchez Samanez

Corrector: Antonio Rodríguez

Diseño y diagramación: Aldo Flores Ramos

Correo electrónico: investigacion@bausate.edu.pe

Dirección: Jr. Caracas N° 2332, Jesús María, Lima-Perú

Teléfono: (511) 319 3500 – anexo 274

Editada por el Fondo Editorial de la Universidad Jaime Bausate y Meza
Lima – Perú 2022

Vicerrectorado de Investigación agradece el apoyo, en la revisión de la presente guía, de la Dra. Edith Olivera Carhuaz, Dr. Víctor Pulido Capurro, Dr. Luis Edilberto Garay Peña, Dr. Arturo Aponte Urdaniga y el Mg. Daniel Yupanqui Lorenzo.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Jaime Bausate y Meza, a través de su Instituto de Investigación, pone a disposición de los integrantes de la comunidad universitaria (docentes, estudiantes y egresados) de esta casa superior de estudios, la siguiente guía para la elaboración del proyecto de investigación de pregrado y posgrado.

La parte I de este documento contiene los aspectos formales del proyecto de investigación: la estructura de acuerdo al enfoque cuantitativo y cualitativo; las características formales de la carátula y de las páginas interiores, que tienen como referencia las normas del estilo APA, séptima edición.

La parte II presenta el contenido del proyecto de investigación en forma resumida. En la parte III se incluye la plantilla del proyecto.

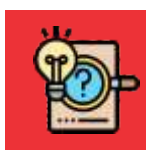


PARTE I

ASPECTOS FORMALES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1.1 ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

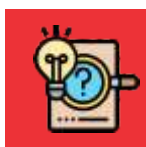
La estructura del proyecto de investigación está referida a las partes o capítulos en los que está dividido este trabajo. La Universidad Jaime Bausate y Meza tiene establecidos y publicados sus esquemas de proyecto de investigación diferenciados, según se trate, de aquellas que tienen enfoque cuantitativo o cualitativo. Teniendo en cuenta que dichas diferencias son muy puntuales presentamos a continuación una tabla comparativa de la estructura según enfoque. El objetivo es mostrar las grandes similitudes entre ambas y en qué partes se encuentran las diferencias.



PÁGINAS PRELIMINARES

ENFOQUE CUANTITATIVO
Carátula (Tapa)
Datos del proyecto
Índice
Introducción

ENFOQUE CUALITATIVO
Carátula (Tapa)
Datos del proyecto
Índice
Introducción



CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

ENFOQUE CUANTITATIVO
1.1 Descripción del problema
1.2 Formulación del problema
1.2.1 Problema general
1.2.2 Problemas específicos
1.3 Objetivos de la investigación
1.3.1 Objetivo general
1.3.2 Objetivos específicos
1.4 Justificación de la investigación
1.4.1 Teórica
1.4.2 Metodológica
1.4.3 Práctica
1.5 Delimitación de la investigación
1.5.1 Temporal
1.5.2 Espacial
1.5.3 Social

ENFOQUE CUALITATIVO
1.1 Descripción del problema
1.2 Formulación del problema
1.2.1 Problema general
1.2.2 Problemas específicos
1.3 Objetivos de la investigación
1.3.1 Objetivo general
1.3.2 Objetivos específicos
1.4 Justificación de la investigación
1.4.1 Teórica
1.4.2 Metodológica
1.4.3 Práctica
1.5 Delimitación de la investigación
1.5.1 Temporal
1.5.2 Espacial
1.5.3 Social



CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

ENFOQUE CUANTITATIVO

- 2.1 Marco histórico
- 2.2 Antecedentes teóricos
 - 2.2.1 Nacional
 - 2.2.2 Internacional
- 2.3 Bases teóricas
 - 2.3.1 Bases teóricas de la variable 1
 - 2.3.2 Bases teóricas de la variable 2
- 2.4 Definición de términos básicos

ENFOQUE CUALITATIVO

- 2.1 Marco histórico
- 2.2 Antecedentes teóricos
 - 2.2.1 Nacional
 - 2.2.2 Internacional
- 2.3 Bases teóricas
 - 2.3.1 Bases teóricas de las categorías
 - 2.3.2 Bases teóricas de las subcategorías
- 2.4 Definición de términos básicos



CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

ENFOQUE CUANTITATIVO

- 3.1 Hipótesis de Investigación
 - 3.1.1 Hipótesis general
 - 3.1.2 Hipótesis específicas
- 3.2 Las variables y su operacionalización
 - 3.2.1 Identificación de las variables y su definición
 - 3.2.2 Operacionalización de variables
- 3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación
 - 3.3.1 Tipo de investigación
 - 3.3.2 Nivel de investigación
 - 3.3.3 Diseño de investigación
- 3.4 Población y Muestra
 - 3.4.1 Población
 - 3.4.2 Muestra
 - 3.4.3 Muestreo
- 3.5 Métodos de investigación
- 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuantitativos
 - 3.6.1 Técnicas
 - 3.6.2 Instrumentos (validez y confiabilidad)
- 3.6 Técnicas de análisis de datos

ENFOQUE CUALITATIVO

- 3.1 Las categorías y su operacionalización
 - 3.1.1 Identificación de las categorías y su definición
 - 3.1.2 Operacionalización de categorías
- 3.2 Tipo, nivel y diseño de investigación
 - 3.2.1 Tipo de investigación
 - 3.2.2 Nivel de investigación
 - 3.2.3 Diseño de investigación
- 3.3 Población y Muestra
 - 3.3.1 Población
 - 3.3.2 Muestra
 - 3.3.3 Muestreo
- 3.4 Métodos de investigación
- 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos cualitativos
 - 3.5.1 Técnicas
 - 3.5.2 Instrumentos (validez cualitativa o rigor científico)
- 3.5 Técnicas de análisis de datos



CAPÍTULO IV ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

ENFOQUE CUANTITATIVO

- 4.1 Cronograma
- 4.2 Presupuesto

ENFOQUE CUALITATIVO

- 4.1 Cronograma
- 4.2 Presupuesto



REFERENCIAS

ENFOQUE CUANTITATIVO

Referencias

ENFOQUE CUALITATIVO

Referencias



ANEXOS

ENFOQUE CUANTITATIVO

- Anexo 1**
Líneas de investigación
- Anexo 2**
Matriz de consistencia
- Anexo 3**
Instrumento
- Anexo 4**
Esquema del proyecto de investigación

ENFOQUE CUALITATIVO

- Anexo 1**
Líneas de investigación
- Anexo 2**
Matriz de consistencia
- Anexo 3**
Instrumento
- Anexo 4**
Esquema del proyecto de investigación

1.2 FORMATO DE LA CARÁTULA

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
ESCUELA DE POSGRADO
Maestría en Comunicación y Marketing



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto

(Para optar el grado de Magíster en Comunicación y Marketing)

Presentado por:
Nombres y Apellidos

ASESOR(A):
Nombres y Apellidos

LIMA - PERÚ
2022

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

Presentado por:
Nombres y Apellidos

ASESOR(A):
Nombres y Apellidos

LIMA - PERÚ
2022

- **Textos de la carátula:**
Centrados y redactados en Times New Roman.
- **Nombre de la universidad:**
Centrado, en mayúscula, en negrita y letra tamaño 20.
- **Nombre de la Facultad o Escuela de Posgrado:**
Centrado, en mayúscula, en negrita y letra 18
- **Nombre de la maestría o doctorado:**
Centrado, en letra tamaño 18.
- **Nombre de la Escuela Profesional:**
Centrado, en letra normal, en negrita y letra 18
- **Isotipo de la universidad:**
Ancho de 5 cm y un largo de 6.5 cm y centrado.
- **Palabra PROYECTO DE INVESTIGACIÓN o TESIS:**
En mayúscula, centrado, en negrita y tamaño de letra 16.
- **Título del proyecto de investigación o de la tesis:**
Centrado, en altas y bajas, cursiva y con un tamaño de letra 20 (Si el nombre es extenso se reducirá el tamaño de letra prudencialmente).
- **Escribir, entre paréntesis, el texto siguiente:**
Para optar el grado académico de Bachiller o de Magíster, o de Licenciado (según el caso), centrado, letra normal y de tamaño 14.
- **Frase PRESENTADO POR:**
En mayúscula, centrado, en negrita y en letra tamaño 14.
- **Nombres y apellidos del investigador (a):**
Centrado, en letra normal (altas y bajas) y tamaño 16.
- **Palabra ASESOR(a):**
En altas, centrado, en negrita y en letra tamaño 16.
- **Nombres y apellidos del (de la) asesor(a):**
Centrado, en letra normal (altas y bajas) y tamaño 14.
- **Lugar y año de presentación de la tesis:**
Centrado, en mayúscula y tamaño de letra 14.

1.3 FORMATO DE LAS PÁGINAS INTERIORES

La Universidad Jaime Bausate y Meza ha adoptado el formato del estilo de la Asociación Americana de Psicología (APA, por sus siglas en Inglés). Sin embargo, tiene algunas particularidades. Por ejemplo, el interlineado es de 1.5 y no 2 como el establecido por las normas APA; tiene una numeración que comienza con números romanos y continúa con números arábigos; los márgenes no son uniformes como en el APA sino varían dependiendo de si se trata del izquierdo o derecho y del superior o inferior.



TIPO Y TAMAÑO DE FUENTE (LETRA)

En la séptima edición de las normas APA se sugiere usar una serie de tipos de fuente (letra), de las cuales la Universidad Jaime Bausate ha escogido Time New Roman de 12 puntos, para todos los textos, incluidos títulos y subtítulos.

FUENTE SELECCIONADA POR LA UNIVERSIDAD:

Times New Roman

Fuentes según normas APA, séptima edición:

Calibri
Georgia
Computer Modern
Time New
Arial
Lucida Sans Unicode

TAMAÑO DE LA FUENTE

12 puntos

Todos los textos van en 12 puntos, incluidos los títulos y subtítulos interiores.

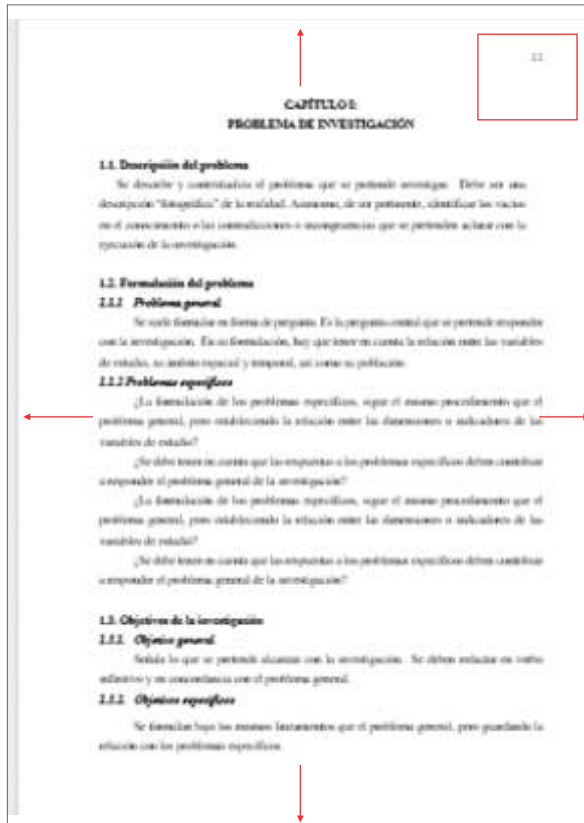
Excepciones:

- 1) Figuras: tamaño entre 8 y 11 puntos.
- 2) Notas de pie: Más pequeña y con espaciado diferente





MÁRGENES Y NUMERACIÓN



Márgenes:

Superior: 3 cm

Inferior: 2.5 cm

Izquierda: 3 cm

Derecha 2.0 cm

Numeración:

La numeración se coloca en la parte superior derecha.

Las páginas preliminares van numeradas en romano y minúscula (i, ii, iii, iv, etc.).

El cuerpo del proyecto va numerado en arábigo siguiendo un orden secuencial (5, 6, 7, etc.).



INTERLINEADO

El interlineado es de **uno y medio** en todas las partes, incluido resumen, texto, citas en bloque, números de tablas y figuras, títulos y notas, listas y referencias.

NO se agrega espacio adicional antes o después de los párrafos

Excepciones en interlineado

- a) Cuerpo de la tabla: Sencillo o 1.5,
- b) Texto en la figura: Sencillo o 1.5,
- c) Notas al pie de página: Sencillo y fuente más pequeña;
- d) Ecuaciones matemáticas: Triple o cuádruple.

1.2.2 Problemas específicos
¿La formulación de los problemas específicos el problema general pero estableciendo la relación en las variables de estudio?
¿Se debe tener en cuenta que las respuestas contribuir a responder el problema general de la inve
¿La formulación de los problemas específicos el problema general pero estableciendo la relación en las variables de estudio?
¿Se debe tener en cuenta que las respuestas contribuir a responder el problema general de la inve



SANGRÍA

Todos los párrafos llevan **sangría de 1.27 cm o 1.5 pulgadas** en la primera línea (Utilizar tecla Tab o configurar estilo de párrafos en Word).

Excepciones en sangría

Resumen, tablas y figuras, lista de referencia y títulos y subtítulos.

Introducción

→ La introducción es un planteamiento claro y ordenado de la investigación y de los puntos que se pretende detallar. Los primeros párrafos definen el fenómeno de estudio que comprende la investigación realizada.

→ Se detalla cada uno de los capítulos, mencionando lo que comprende, como, por ejemplo: capítulo I titulado problema de investigación: que comprende la descripción del problema, la delimitación de la investigación.

→ El capítulo III, titulado Marco teórico, comprende el marco histórico, antecedentes, bases teóricas y definición de términos básicos...

→ Se detallan todos los capítulos y los anexos.



NIVELES DE LOS TÍTULOS Y SUBTÍTULOS

En los niveles 1, 2 y 3, el texto empieza en un nuevo párrafo: en cambio, en los niveles 4 y 5, el texto empieza en la misma línea

Nivel 1 Centrado, negrita	CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN
Nivel 2 Alineado a la izquierda, negrita	1.1 Descripción del problema Se describe y contextualiza el problema que se pretende investigar, con el apoyo de datos y estadísticas pertinentes. Se debe efectuar una descripción tipo "fotografía de la realidad" y redactarla de tal manera que se pueda responder a las preguntas (...)
Nivel 3 Alineado a la izquierda, negrita, cursiva	1.2 Formulación del problema 1.2.1 Problema general Se formular en forma de pregunta. Es la pregunta central que se pretende responder con la investigación. 1.2.2 Problema específico La formulación de los problemas específicos, sigue el mismo procedimiento que el problema general pero estableciendo la relación entre las dimensiones (...)
Nivel 4 Con sangría, en negrita y punto final	1.2.2.1 Redes sociales. Las redes sociales se han convertido en un espacio cibernético indispensable a todos niveles (...)
Nivel 5 Con sangría, negrita, cursiva y punto final	1.2.2.1.1 Facebook. Facebook es la principal red social que existe en el mundo. Una red de vínculos virtuales, cuyo principal objetivo es dar un soporte para (...)



PARTE II

CONTENIDO RESUMIDO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



PÁGINAS PRELIMINARES

■ Portada

Contiene los datos principales que permiten identificar el proyecto de investigación (Ver parte I).

■ Datos del proyecto de investigación

En el reverso de la hoja de respeto se escriben los datos principales del proyecto de investigación, los cuales son:

Título del proyecto de investigación:

Autor:

Asesor:

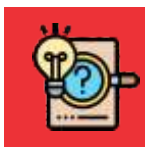
Línea de investigación: Se coloca la línea de investigación en la que se enmarca el proyecto de investigación con una llamada (*) al anexo 1: Líneas de investigación.

■ Índices

■ Introducción

Introduce el trabajo de investigación (tesis o proyecto de investigación) con la presentación de su contenido, detallado por capítulos: Capítulo I: Problema de Investigación, Capítulo II: Marco Teórico, Capítulo III: Metodología de Investigación, Capítulo IV: Resultados, Capítulo V: Discusión y Capítulo VI: Conclusiones.





CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

Se describe y contextualiza el problema que se pretende investigar, con el apoyo de datos y estadísticas pertinentes. Se debe efectuar una descripción tipo “fotografía de la realidad”, redactada de tal manera que se pueda responder a las preguntas: ¿Qué es lo que ocurre? ¿Por qué ocurre? ¿A quién y cómo perjudica? Es importante hacer referencia a las investigaciones que, sobre el tema, se han realizado hasta el momento (estado de arte) y señalar los vacíos que pueda haber en el conocimiento.

1.2 Formulación del problema

Un problema de investigación es una dificultad que no se puede resolver automáticamente, sino que requiere de una investigación. Debe estar formulado de tal manera que pueda ser observado empíricamente y tener una solución. Contiene las variables de estudio, el tiempo, el espacio, intención de la pregunta y el año de investigación. Es importante que, en el problema general y en los específicos, se establezca, explícita o implícitamente, la relación o correspondencia entre las variables/categorías y sus componentes, es decir, sus dimensiones e indicadores o subcategorías.

1.3 Objetivos de la investigación

Los objetivos señalan lo que se pretende alcanzar con la investigación. Se deben redactar con el verbo en infinitivo. El **objetivo general** es el objetivo declarado o implícito en el problema general de investigación; y los **objetivos específicos** se derivan del problema general y, por lo tanto, guardan concordancia con él.

1.4 Justificación de la investigación

Se explica por qué y para qué se ha elegido la investigación, los beneficios que se pretenden obtener con ella. Debe incluir la justificación **teórica**, que precisa si se va a ampliar, refutar o reafirmar un determinado modelo teórico; la justificación **metodológica**, dirigida a explicar la viabilidad y validez de la metodología seleccionada, su contribución a la forma tradicional de abordar el problema y la posibilidad de que sea reproducida o tomada como referencia para investigaciones similares; y la justificación **práctica**, que consiste en indicar si el resultado ayudará a resolver algún problema o a mejorar los sistemas o procedimientos de una institución u organización.

1.5 Delimitación de la investigación

Se especifica el ámbito temporal, espacial y social que comprenderá la investigación que se pretende realizar.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Se exponen, describen, relacionan y analizan las diferentes posiciones, enfoques, modelos o paradigmas teóricos existentes, que explican el o los aspectos de la realidad en estudio. Se debe considerar el estudio teórico de cada variable o categoría.

2.1 Marco histórico

Se presenta un resumen objetivo, preciso y claro sobre la evolución histórica que se ha registrado en el conocimiento de cada una de las variables o categorías de estudio, hasta la actualidad.

2.2 Antecedentes teóricos

Son todos los estudios e investigaciones efectuados con anterioridad por otros investigadores sobre las variables o categorías que se pretenden estudiar, en los ámbitos **nacional e internacional**. Cada antecedente debe contener: 1) autor, año y título (es recomendable obviar el título si este es igual o similar al objetivo, con el fin de que no haya redundancia), 2) el objetivo de la investigación, 3) la metodología: tipo, nivel, diseño, muestra, técnica e instrumento, 4) los resultados y 5) la conclusión más relevante de la investigación. Es importante contar con un mínimo de cinco investigaciones nacionales y cinco internacionales y que las publicaciones no tengan más de cinco años de antigüedad, excepto aquellas que provienen de autores clásicos, corrientes y enfoques teóricos que, por lo general, tienen larga maduración.

2.3 Bases teóricas de las variables o categorías

Comprende las teorías, doctrinas y otras informaciones de carácter científico relativas a las variables o categorías de estudio que sirven de sustento a la investigación. Su estructura debe guardar concordancia con las dimensiones y los indicadores especificados en la matriz de operacionalización, en el caso de los estudios cuantitativos, y con las categorías y subcategorías, en el caso de los estudios cualitativos.

2.4 Definición de términos básicos

Se definen los conceptos y términos más importantes que se utilizan en la investigación.



CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de investigación

La **hipótesis general** es la respuesta probable al problema general de la investigación. Orienta lo que se pretende demostrar o probar. En su formulación se deben tener en cuenta la relación de las variables de estudio y el conocimiento previo que se tenga sobre el problema de investigación. Las **hipótesis específicas** se formulan bajo los mismos parámetros, guardando coherencia con los problemas específicos.

3.2 Variables o categorías

3.2.1 Identificación y definición de las variables o categorías

Se deben identificar teniendo en cuenta el alcance o nivel del problema. Si los problemas son causales, las variables son: independiente (x) y dependiente (y). Si los problemas son correlacionales, descriptivos, son: variable 1 y variable 2. Una vez identificadas, se las define, es decir, se establece la cualidad o característica que tienen, sustentada en una fuente científica confiable. Es lo que se conoce como definición conceptual.

3.2.2 Operacionalización de las variables o categorías

Operacionalizar una variable o categoría significa transformarla de un concepto abstracto a un término concreto, observable y medible. En el caso de la investigación cuantitativa, además de “observable y medible” es “replicable”. En la investigación cualitativa, las categorías son observables e incluso medibles pero sus resultados no pueden ser replicables. La forma como puede ser medida u observada está explicada en la matriz de operacionalización, como figura en los ejemplos siguientes:

Matriz de operacionalización de variables
(Para instrumentos cuantitativos)

VARIABLE 1:.....					
DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS (Son las preguntas que miden los indicadores)	ESCALA DE MEDICIÓN (Indica el tipo de escala)	ÍNDICE (Especifica los rangos)

VARIABLE 2:.....					
DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS (Son las preguntas que miden los indicadores)	ESCALA DE MEDICIÓN (Indica el tipo de escala)	ÍNDICE (Especifica los rangos)

Matriz de operacionalización de categorías

(Para instrumentos cualitativos)

CATEGORÍA 1:.....				
DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA CATEGORÍA (Variable)	SUBCATEGORÍAS (Dimensiones)	SUBCATEGORÍAS 2 (Indicadores)	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

El **Tipo de investigación** puede ser, de acuerdo con el fin que se persigue, **básica**, si el trabajo de investigación está orientado a la generación de nuevos conocimientos (teórico-científicos) y persigue generalizaciones; y **aplicada**, cuando se quiere contrastar los conocimientos vigentes con la realidad, buscando la solución de problemas prácticos.

El **Nivel de investigación** puede ser exploratorio, descriptivo, explicativo, relacional, correlacional o prospectivo, según corresponda.

El **Diseño de investigación** puede ser, experimental (preexperimental, cuasi experimental o experimental puro); y no experimental o ex post facto (longitudinal o transversal).

3.4 Población y muestra

La **población** está constituida por el conjunto de personas o elementos que se pretende estudiar. La **muestra** es una proporción de la población en estudio, que tiene las características de la población. Su determinación depende del tipo de estudio y número de población que abarca la investigación. Puede aplicarse técnicas de muestreo probabilístico o no probabilístico.

En el estudio cualitativo, se debe tomar en cuenta: 1) El escenario de estudio: es decir, el contexto en el cual se realiza la investigación (características vinculadas con las categorías: contexto social, educativo, cultural, comunicacional, histórico, etc.) y 2) Número de participantes (población), el cual depende de los métodos o tradiciones. Por ejemplo, en el caso de las entrevistas, podría oscilar entre 3 y 6 personas, y en el del grupo focal (focus group) entre 6 y 12 personas.

3.5 Métodos de investigación

Se especifica y sustenta teóricamente el o los métodos que se van a utilizar en la investigación. Existen métodos generales de la ciencia (análisis, síntesis, deductivo, inductivo) y métodos específicos que desarrolla cada disciplina científica. Algunos de ellos son: deductivo (va de lo general a lo específico), inductivo (va de casos particulares a lo general) y el histórico (va del pasado al presente), entre otros, o la combinación de ellos.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las **técnicas** de recolección de datos pueden ser cuantitativas y cualitativas, según el enfoque de investigación. Todas ellas tienen sus propios **instrumentos**. Así, las técnicas cuantitativas “encuesta” y “observación sistemática y controlada” tienen como instrumentos el cuestionario y la ficha de observación, respectivamente. Las técnicas cualitativas “entrevista”, “análisis documental”, “observación participante” y “grupo focal” tienen como instrumentos la guía de la entrevista, la ficha de observación, la guía del grupo focal, respectivamente. A los instrumentos de recolección de datos cuantitativos se aplica la validez y la confiabilidad; a los cualitativos la validez cualitativa conocida como rigor científico.

Validez (si corresponde al instrumento)

Tabla 1:

Validación de juicio de expertos

Nº Ord	Apellidos y nombres	Puntaje	Valoración
1	Mg. Samaniego Véliz, Juan Augusto	44	Válido, aplicar
2	Dr. Rizo Rosales, Luis	45	Válido, aplicar
3	Dr. Pérez Contreras, Segundo	40	Válido, precisar

Fuente: Ficha de validación de los expertos

Confiabilidad (si corresponde al instrumento)

Tabla 2:

Confiabilidad de la variable redes sociales

Alfa de Cronbach	N de elementos
,770	9

Fuente: BdDatos del estudio piloto

Descripción: En la tabla 4, se puede observar que el coeficiente de confiabilidad es de 0,770, según el Alfa de Cronbach, equivalente a fuerte confiabilidad. Por lo tanto, esta prueba se puede aplicar a la muestra de estudio.

Confiabilidad del instrumento

Tabla 3:

Confiabilidad de la variable factores

Alfa de Cronbach	N de elementos
,772	11

Fuente: BdDatos del estudio piloto

Descripción: En la tabla 5, de estadísticas de fiabilidad de la variable x, aplicadas a la prueba piloto, se puede observar que... Por lo tanto, esta prueba se puede aplicar a la muestra de estudio.

Validez cualitativa o rigor científico (si corresponde al instrumento)

Rigor científico trata sobre la credibilidad, la transferibilidad y la confirmabilidad de los datos, de manera específica cómo evidenciar esos procesos.

3.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El procesamiento de datos consiste en agrupar y estructurar los datos para responder al problema de investigación, los objetivos y las hipótesis. De esa manera, se convierten los datos en información sustantiva. Existen diferentes técnicas para el análisis de datos, ello depende de la pregunta de investigación, el tipo de datos y la cantidad de datos reunidos.



CAPÍTULO IV: ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1. Cronograma de actividades

Es la organización detallada de las acciones que realizará durante la elaboración del proyecto y la realización de la tesis hasta la obtención del título profesional o el grado. Se orienta a seguir el cuadro, diagrama o tabla de organización de actividades de Gantt en donde se puede ordenar las acciones y precisar el tiempo que se le dedicará.

4.2. Presupuesto y financiamiento

Es la especificación de los recursos y materiales que se utilizarán para la realización del trabajo de investigación hasta la obtención del título profesional o grado.



REFERENCIAS

Se consignan todas las referencias físicas y virtuales que se han utilizado para formular la tesis. Se incluyen las tesis, libros de especialidad o sobre la metodología empleada, artículos de revistas especializadas. Se emplea el estilo APA, séptima edición.



ANEXOS

Anexo 1

Líneas de investigación

Anexo 2

Matriz de consistencia

Anexo 3

Instrumento

Anexo 4

Esquema del proyecto de investigación



PARTE III

PLANTILLA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

*El periodismo digital en el Perú y su vinculación con la
investigación científica. El caso x*

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Juan Carlos Villavicencio Rojas

ASESOR:

Rocío Contreras Arriaga

LIMA – PERÚ

2022

Datos del proyecto de investigación

Título:

Autor:

Línea de investigación:

Índice

Carátula (Tapa)	
Datos de la tesis.....	iii
Índice	iv
Introducción.....	v

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Descripción del problema	8
1.2	Formulación del problema	8
1.2.1	Problema general	9
1.2.2	Problemas específicos	10
1.3	Objetivos de la investigación	10
1.3.1	Objetivo general	10
1.3.2	Objetivos específicos	10
1.4	Justificación	10
1.4.1	Teórica	10
1.4.2	Metodológica	11
1.4.3	Práctica	11
1.5	Delimitación de la investigación	11
1.5.1	Temporal	11
1.5.2	Espacial	11
1.5.3	Social	11

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	Marco histórico	12
2.2	Antecedentes de la investigación	12
2.2.1	Antecedentes internacionales.....	12
2.2.2	Antecedentes nacionales	14
2.3	Bases teóricas	15
2.3.1	Bases teóricas de la variable/categoría 1	15
2.3.1.1	Teorías y enfoques teóricos.....	15

2.3.1.2	Importancia de la variable	15
2.3.1.3	Características	16
2.3.1.4	Dimensiones	16
2.3.2	Bases teóricas de la variable/categoría 2	16
2.3.2.1	Teorías y enfoques teóricos.....	17
2.3.2.2	Importancia de la variable/categoría	17
2.3.2.3	Características	17
2.3.2.4	Dimensiones	18
2.4	Definición de términos básicos	18

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1	Hipótesis de la investigación.....	19
3.1.1	Hipótesis general.....	19
3.1.2	Hipótesis específicas	19
3.2	Variables de investigación /categorías	19
3.2.1	Identificación y definición	19
3.2.2	Operacionalización de las variables/categorías	20
3.3	Métodos de investigación	20
3.4	Tipo, nivel y diseño de investigación	21
3.5	Población y muestra.....	21
3.5.1	Población	21
3.5.2	Muestra	21
3.5.3	Muestreo	21
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.6.1	Técnicas.....	21
3.6.2	Instrumentos.....	21
	Validez.....	21
	Confiabilidad	21
	Validez cualitativa (rigor científico)	21
3.7	Técnicas de procesamiento de datos	23

CAPÍTULO IV

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1	Cronograma de actividades	24
-----	---------------------------------	----

4.2	Presupuesto	24
-----	-------------------	----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	25
----------------------------------	----

ANEXOS	26
--------------	----

Anexo 1

Áreas temáticas y líneas de investigación	26
---	----

Anexo 2

Matriz de consistencia	28
------------------------------	----

Anexo 3

Instrumento de recolección de datos	29
---	----

Anexo 4

Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos	30
---	----

Anexo 5

Esquemas del proyecto de investigación	31
--	----

Introducción

La introducción es un planteamiento claro y ordenado de la investigación y de los puntos que se pretende detallar. Los primeros párrafos definen el fenómeno de estudio que comprende la investigación realizada.

Se detalla cada uno de los capítulos, mencionando lo que comprende, como, por ejemplo: capítulo I titulado problema de investigación: que comprende la descripción del problema, la delimitación de la investigación.

El capítulo III, titulado Marco teórico, comprende el marco histórico, antecedentes, bases teóricas y definición de términos básicos...

Se detallan todos los capítulos y los anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

Se describe y contextualiza el problema que se pretende investigar. Debe ser una descripción “fotográfica” de la realidad. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto” (p. 50).

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto. Martínez (2020) dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto” (p. 8).

“Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2020, p. 20). Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto” (p. 50).

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Martínez (2020) dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto” (p. 8).

“Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2020, p. 20). texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto texto, texto, texto, texto, texto” (p. 50).

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Martínez (2020) dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto texto, texto, texto, texto, texto” (p. 8).

Texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Martínez (2020) dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (p. 8).

“Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2020, p. 20). Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2020, p. 20).

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto?

texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Revilla, 2021, p. 20).

Reformas. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2022, p. 25).

Facebook. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto” (Revilla, 2021, p. 20).

Instagram. Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Dijo que “texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto” (Rodríguez, 2022, p. 25).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de la investigación

3.1.1. *Hipótesis general*

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
 Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
 Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

3.1.2. *Hipótesis específicas*

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
 Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
 Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
 Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
 Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
 Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
 Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

3.2 Variables de investigación / Categorías (según corresponda al enfoque)

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
 Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
 Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

3.2.1 *Identificación y definición*

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
 Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
 Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

3.2.2 Operacionalización de las variables /categorías (según corresponda)

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
 Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
 Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la variable 1

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Metodología de investig.
Marketing educativo		Marketing educativo de servicio	Malla curricula ⁴	1,2,	Nunca (1) Casi nunca 2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Tipo: Nivel: Muestra: Técnica: Instrumento:
			Plaza docente	3, 4		
			Aulas	5, 6		
		Marketing educativo de promoción	Publicidad	7. 8		
			Marketing directo	<u>9, 10</u>		
			Redes sociales	<u>11, 12</u>		
		Marketing educativo de precio	Matrícula	<u>13, 14</u>		
			Pensión	<u>15, 16</u>		
			Descuentos	<u>17, 18</u>		

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la variable 2

variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Metodología de investig.
Imagen institucional		Marketing educativo de servicio	Malla curricular	1,2,	Nunca (1) Casi nunca 2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Tipo: Nivel: Muestra: Técnica: Instrumento:
			Plaza docente	3, 4		
			Aulas	5, 6		
		Marketing educativo de promoción	Publicidad	7. 8		
			Marketing directo	<u>9, 10</u>		
			Redes sociales	<u>11, 12</u>		
		Marketing educativo de precio	Matrícula	<u>13, 14</u>		
			Pensión	<u>15, 16</u>		
			Descuentos	<u>17, 18</u>		

3.3 Métodos de investigación

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
 Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto,
 texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
 Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto

En la tabla 5 de estadísticas de fiabilidad de la variable 2 aplicado a la prueba piloto, se puede observar que el coeficiente de confiabilidad, según el Alfa de Cronbach, es de 0,772 equivalente a fuerte confiabilidad. Por lo tanto, esta prueba se puede aplicar a la muestra de estudio.

Validez cualitativa (rigor científico)

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

3.7 Técnicas de procesamiento de datos

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto.

CAPÍTULO IV

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto,
texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,
texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

4.1 Cronograma de actividades

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto,
texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,
texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

4.2 Presupuesto

Texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
Texto y más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto,
texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.
Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,
texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[illegible]

Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto.

[illegible]

Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, más texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,
texto, texto, texto. Texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto,
texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto, texto.

ANEXOS

ANEXO 1: Áreas temáticas y líneas de investigación

Líneas de investigación de la Escuela Profesional de Periodismo (*)

AREAS TEMÁTICAS	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Medios en la era digital	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Promover investigaciones que describan y analicen los cambios, avances, impactos e innovaciones experimentadas por los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio, televisión), como resultado de la irrupción de las nuevas tecnologías de la información, en especial de Internet. Asimismo, profundizar los estudios relacionados a la "convergencia", a fin de determinar el nivel del impacto que ha tenido en la forma de producir, difundir y distribuir contenidos.
Estado Democrático de Derecho y Comunicación Social	Democracia, Derechos Humanos y libertad de expresión	Desarrollar investigaciones relacionadas a los derechos humanos, democracia, libertad de expresión, nivel de vulneración de ese derecho, sus límites y aspectos relacionados como el acceso a la información, la autorregulación, la _deontología, entre otros.
	Comunicación, gobernabilidad y políticas públicas	Impulsar investigaciones sobre responsabilidades del Estado en materia de comunicación, estrategias de comunicación aplicables a la conducción de gobierno y políticas públicas de comunicación en sus múltiples aspectos: administración de las licencias de los medios de radiodifusión, regulación de los espacios de publicidad, estrategias para mantener informada a la población sobre los actos del gobierno, entre otros.
Comunicación, Educación y cultura	Medios de comunicación y su impacto en la educación	Caracterizar, analizar y evaluar la relación e impacto de los medios de comunicación en la formación de valores, actitudes, prácticas sociales y saberes de los diversos sectores poblacionales, en particular de los más vulnerables, como son los niños y los adolescentes.
	Medios de comunicación y su impacto en la educación	Desarrollar estudios que permitan profundizar, caracterizar y evaluar el papel de los medios de comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural peruana, las identidades regionales y locales, así como en la valoración del carácter pluricultural de la sociedad peruana y en el conocimiento del nivel de influencia de elementos culturales provenientes del exterior.
Comunicación para el desarrollo	Comunicación y ciudadanía	Propiciar investigaciones que permitan establecer, a través de los medios de comunicación, el conocimiento de los derechos y deberes políticos del ciudadano como miembro activo del Estado peruano desde la sociedad civil, así como el compromiso a cumplir las leyes para fomentar el desarrollo social.

Líneas de investigación de la Escuela de Comunicación Audiovisual (*)

AREAS TEMÁTICAS	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Comunicación audiovisual digital	Producción audiovisual en entornos digitales e interactivos	Caracterizar y analizar la producción de contenidos para medios audiovisuales (cine, televisión, digital, etc.) en sus diferentes soportes cine, video, video digital) y géneros (documental, publicidad, reportaje, etc.), así como las posibilidades expresivas, estéticas y comunicativas de su lenguaje.
Transmedia	Mutaciones tecnológicas del audiovisual contemporáneo	Desarrollar estudios sobre las oportunidades, desafíos, avances e innovaciones de lo audiovisual en la era actual, sobre todo, de las mutaciones tecnológicas que se experimentan y manifiestan en la multiplicidad de formatos y plataformas, de voces y de creaciones, permitiendo el desarrollo de la transmedia.

Líneas de investigación de la Escuela de Posgrado (*)

AREAS TEMÁTICAS	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Ciencias de la Comunicación y Marketing	Comunicación, Marketing y Gestión Pública.	Realizar proyectos e investigaciones orientadas al desarrollo de estrategias e instrumentos de marketing para la comunicación eficaz, que impulse y oriente la gestión pública y la participación de los ciudadanos en los procesos políticos y administrativas del Estado.
	Comunicación y Marketing Corporativo digital	Promover estudios sobre la imagen e identidad corporativa en el entorno digital, la responsabilidad social, el dominio de estrategias y técnicas específicas de comunicación, marketing e Internet, así como la implementación de herramientas que hagan frente a los nuevos desafíos tecnológicos y comunicativos.

Líneas de investigación comunes de las escuelas de Periodismo, Audiovisual y Posgrado (**)

AREAS TEMÁTICAS	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Ciencias de la Comunicación Social y Ambiente	Comunicación social y gestión ambiental	Practicar investigaciones científicas sobre la situación ambiental del país, el impacto de la comunicación social en temas ambientales, la cultura ambiental, acciones vinculadas al desarrollo sustentable a sostenible, contaminación, protección ambiental, educación ambiental, cambio climáticos y otros.
	Periodismo ambiental	Practicar investigaciones sobre la labor periodística en materia ambiental, su impacto, cobertura, aspectos positivos, negativos, eficiencia de la comunicación en materia ambiental orientados a la mejor participación del periodismo ambiental en pro de la protección ambiental y el desarrollo sostenible.
Ciencias de la Comunicación	Comunicación social, seguridad y defensa nacional	Promover la investigación científica en el campo de las ciencias de la comunicación social, el periodismo y la Seguridad y Defensa Nacional, que comprende la situación de la soberanía nacional, el territorio nacional, la población y el poder político.
	Comunicación social y orden interno	Promover la investigación científica en el campo de las ciencias de la comunicación social, el periodismo y el

Social, Defensa Nacional, Orden Interno y Seguridad Ciudadana		Orden Interno, la cultura de paz y el normal desarrollo de las actividades públicas y privadas, el nivel de cumplimiento de las normas de orden público.
	Comunicación social y seguridad ciudadana	Promover la investigación científica en el campo de las ciencias de la comunicación social y el periodismo, vinculados con la Seguridad Ciudadana, el ejercicio de los derechos y libertades ciudadanas, los riesgos y amenazas contra la seguridad pública o privada, el uso de los espacios públicos y la prevención de los delitos y faltas.

(*) Aprobadas mediante Resolución Rectoral N°066-2017-UJBM-R del 3 de mayo de 2017

(**) Aprobadas mediante Resolución Rectoral N° 116-2019-UJBM/R del 5 de agosto de 2019

ANEXO 2:

Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	VI / V1:	D1	1. 2. 3.	ENFOQUE
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	VD /V2	D2	1. 2. 3.	DISEÑO
				D3	1. 2.	TIPO
				D4	1. 2.	NIVEL
						POBLACIÓN Y MUESTRA
						TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ANEXO 3:**Instrumento de recolección de datos**

CUESTIONARIO (Si corresponde)

Título:

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA VARIABLE							
Opciones para marcar: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre			1	2	3	4	5
Dimensiones	Indicadores	Ítems					
	.						

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA VARIABLE “.....”							
Opciones para marcar: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre			1	2	3	4	5
Dimensiones	Indicadores	Ítems					
	.						

ANEXO 4:
Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos
 (Si corresponde)

Ficha 1

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:**.....
 1.2 **Grado académico;**
 1.3 **Cargo e institución donde labora:**
 1.4 **Título de la investigación:** "Impacto
 1.5 **Autor del instrumento:** Rosaura xxx
 1.6 **Nombre del instrumento** Cuestionario.
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					
Sub Total						
Total						

PROMEDIO DE VALORACIÓN.....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Lugar y fecha.....

.....
 Firma y pos firma del experto
 DNI

ANEXO 5:

Esquema del proyecto de investigación con enfoque cuantitativo

Carátula
 Datos del proyecto
 Índice
 Introducción

I.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

- 1.1 Descripción del problema
- 1.2 Formulación del problema
 - 1.2.1 Problema general
 - 1.2.2 Problemas específicos
- 1.3 Objetivos de la investigación
 - 1.3.1 Objetivo general
 - 1.3.2 Objetivos específicos
- 1.4 Justificación de la investigación
 - 1.4.1 Teórica
 - 1.4.2 Metodológica
 - 1.4.3 Práctica
- 1.5 Delimitación de la investigación
 - 1.5.1 Temporal
 - 1.5.2 Espacial
 - 1.5.3 Social

II. MARCO TEÓRICO

- 2.1 Marco histórico
- 2.2 Antecedentes de la investigación
 - 2.2.1 Nacional
 - 2.2.2 Internacional
- 2.3 Bases teóricas
 - 2.3.1 Bases teóricas de la variable 1
 - 2.3.2 Bases teóricas de la variable 2
- 2.4 Definición de términos básicos

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- 3.1 Hipótesis de Investigación
 - 3.1.1 Hipótesis general
 - 3.1.2 Hipótesis específicas
- 3.2 Variables de investigación
 - 3.2.1 Identificación y definición
 - 3.2.2 Operacionalización de variables
- 3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación
 - 3.3.1 Tipo de investigación

- 3.3.2 Nivel de investigación
- 3.3.3 Diseño de investigación
- 3.4 Población y muestra
 - 3.4.1 Población
 - 3.4.2 Muestra
 - 3.4.3 Muestreo
- 3.5. Métodos de investigación
- 3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos
 - 3.6.1 Técnicas
 - 3.6.2 Instrumentos (confiabilidad y validez)
- 3.7. Técnicas de procesamiento de datos

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

- 4.1. Cronograma de actividades
- 4.2. Presupuesto y financiamiento

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

Anexo 1

Líneas de investigación

Anexo 2

Matriz de consistencia

Anexo 3

Instrumento

Anexo 4

Fichas de validación del Instrumento

Anexo 5

Esquema del proyecto de investigación

Esquema del proyecto de investigación con enfoque cualitativo

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

- 1.1 Descripción del problema
- 1.2 Formulación del problema
 - 1.2.1 Problema general
 - 1.2.2 Problemas específicos
- 1.3 Objetivos de la investigación
 - 1.3.1 Objetivo general
 - 1.3.2 Objetivos específicos
- 1.4 Justificación de la investigación
 - 1.4.1 Teórica
 - 1.4.2 Metodológica
 - 1.4.3 Práctica
- 1.5 Delimitación de la investigación
 - 1.5.1 Temporal
 - 1.5.2 Espacial
 - 1.5.3 Social

II. MARCO TEÓRICO

- 2.1 Marco histórico
- 2.2 Antecedentes de la investigación
 - 2.2.1 Nacional
 - 2.2.2 Internacional
- 2.3 Bases teóricas de las categorías y subcategorías
- 2.4 Definición de términos básicos

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- 3.1 Categorías
 - 3.1.1 Identificación y definición de las categorías
 - 3.1.2 Operacionalización de las categorías y subcategorías
- 3.2 Tipo, nivel y diseño de investigación
 - 3.2.1 Tipo de investigación
 - 3.2.2 Nivel de investigación
 - 3.2.3 Diseño de investigación
- 3.3 Población, muestra y muestreo
- 3.4 Métodos de investigación
- 3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos
 - 3.5.1 Técnicas
 - 3.5.2 Instrumentos (validez cualitativa o rigor científico)
- 3.5 Técnicas de procesamiento de datos

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1 Cronograma de actividades

4.2 Presupuesto y financiamiento

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

Anexo 1

Líneas de investigación

Anexo 2

Matriz de consistencia

Anexo 3

Instrumentos de recolección de datos

Anexo 4

Esquemas del proyecto de investigación